



СОФИЙСКИ
УНИВЕРСИТЕТ



„СВ. КАИМЕНТ
ОХРИДСКИ“
ОСНОВАН 1888 г.



УНИВЕРСИТЕТ
ПО АРХИТЕКТУРА
СТРОИТЕЛСТВО
И ГЕОДЕЗИЯ



Как да представите Вашия Smartourism Hack проект

д-р Христо Христов
Ръководител на проект
SMARTOURISM.BG



Общи насоки:

- о Презентациите трябва да бъдат до 5 минути
- о Трябва да бъдат добре репетирани
- о Добре да съдържа не повече от 15 слайда
- о Всеки слайд трябва да съдържа не повече от 3-4 опорни точки
- о Да се използват картинки и снимки;
- о Презентацията не следва да се чете
- о Ако продуктът е готов, да се предложи линк
- о Трябва да бъдете честни с публиката



СОФИЙСКИ
УНИВЕРСИТЕТ



„СВ. КЛИМЕНТ
ОХРИДСКИ“
ОСНОВАН 1888 г.



УНИВЕРСИТЕТ
ПО АРХИТЕКТУРА
СТРОИТЕЛСТВО
И ГЕОДЕЗИЯ



Наименование

Teaser — едно изречение за проекта

Вашата цел е да информирате, а не да продавате

1. Проблемът

Опишете Вашите потребители и техния проблем, който решавате



СОФИЙСКИ
УНИВЕРСИТЕТ



„СВ. КЛИМЕНТ
ОХРИДСКИ“
ОСНОВАН 1888 г.



УНИВЕРСИТЕТ
ПО АРХИТЕКТУРА
СТРОИТЕЛСТВО
И ГЕОДЕЗИЯ



ГРАЖДАНСКИ ИНСТИТУТ

2. Решението

Какво решение Вие предлагате на проблема.



СОФИЙСКИ
УНИВЕРСИТЕТ



„СВ. КЛИМЕНТ
ОХРИДСКИ“
ОСНОВАН 1888 г.



УНИВЕРСИТЕТ
ПО АРХИТЕКТУРА
СТРОИТЕЛСТВО
И ГЕОДЕЗИЯ



ГРАЖДАНСКИ ИНСТИТУТ

3. Пазар

- о Колко финанси има в твоя пазар;
- о Как вие оценяте броя на потенциалните клиенти
- о Други характеристики на пазара



СОФИЙСКИ
УНИВЕРСИТЕТ



„СВ. КЛИМЕНТ
ОХРИДСКИ“
ОСНОВАН 1888 г.



УНИВЕРСИТЕТ
ПО АРХИТЕКТУРА
СТРОИТЕЛСТВО
И ГЕОДЕЗИЯ



ГРАЖДАНСКИ ИНСТИТУТ

4. Конкурентите

- o Кой друг решава този проблем
- o Вашето конкурентно предимство.

Може да използвате сравнителна таблица за този слайд

5. Как работи

- о Опишете как вашият продукт работи, като използвате опростен език
- о Не навлизайте в много детайли
- о Не разкривайте поверителна информация

Използвайте схеми



СОФИЙСКИ
УНИВЕРСИТЕТ



„СВ. КЛИМЕНТ
ОХРИДСКИ“
ОСНОВАН 1888 г.



УНИВЕРСИТЕТ
ПО АРХИТЕКТУРА
СТРОИТЕЛСТВО
И ГЕОДЕЗИЯ



ГРАЖДАНСКИ ИНСТИТУТ

6. Бизнес модел

Как Вашият проект ще печели пари



СОФИЙСКИ
УНИВЕРСИТЕТ



„СВ. КЛИМЕНТ
ОХРИДСКИ“
ОСНОВАН 1888 г.



УНИВЕРСИТЕТ
ПО АРХИТЕКТУРА
СТРОИТЕЛСТВО
И ГЕОДЕЗИЯ



ГРАЖДАНСКИ ИНСТИТУТ

7. Маркетинг

- o Кои канали ще използвате да промотирате Вашия продукт и защо?
- o Какво точно ще направите, за да спечилите вниманието на клиентите?
- o Кое от горното вече сте опитали?
- o Как ще намерите Вашите първи 100 клиента?

8. Пътна карта

Основните етапи на развитието на проекта в близките 12-36 месеца



СОФИЙСКИ
УНИВЕРСИТЕТ



„СВ. КЛИМЕНТ
ОХРИДСКИ“
ОСНОВАН 1888 г.



УНИВЕРСИТЕТ
ПО АРХИТЕКТУРА
СТРОИТЕЛСТВО
И ГЕОДЕЗИЯ



ГРАЖДАНСКИ ИНСТИТУТ

9. Екип

- o Кой работи по проекта;
- o Опит на екипа.



СОФИЙСКИ
УНИВЕРСИТЕТ



„СВ. КЛИМЕНТ
ОХРИДСКИ“
ОСНОВАН 1888 г.



УНИВЕРСИТЕТ
ПО АРХИТЕКТУРА
СТРОИТЕЛСТВО
И ГЕОДЕЗИЯ



ГРАЖДАНСКИ ИНСТИТУТ

10. Инвестици

- o Ако търсите инвеститори, споделете кой е вашият идеален инвеститор;
- o Защо инвеститорът може да се интересува от проекта (exit strategy, cash-on-cash, ROI)

Пропуснете този слайд, ако не търсите инвеститор.

11. Цели на презентацията

- о Търсене на партньори да се включат в екипа
- о Търсене на инвеститори
- о Първо публично представяне на проекта
- о Търсене на обратна връзка

12. Благодарности & информация за контакти

SMARTOURISM.BG



СОФИЙСКИ
УНИВЕРСИТЕТ



„СВ. КЛИМЕНТ
ОХРИДСКИ“
ОСНОВАН 1868 г.



УНИВЕРСИТЕТ
ПО АРХИТЕКТУРА
СТРОИТЕЛСТВО
И ГЕОДЕЗИЯ



ГРАЖДАНСКИ ИНСТИТУТ